

باسمه تعالی

گزارش اولین کارگاه تجربه کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار گل محمدی و گلاب ایران

با حضور: دکتر پرویز خیرخواه

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت درین گلاب

اولین کارگاه تجربه در بخش گیاهان دارویی و عرقیات با هدف انتقال تجربه و هم‌افزایی بین فعالان، متخصصان و علاقمندان در این حوزه در تاریخ نهم شهریور به صورت مجازی برگزار شد و به واکاوی تجربیات دکتر پرویز خیرخواه، مدیر شرکت درین گلاب پرداخته شد.

در ابتدای این نشست که متخصصان و علاقمندان در بخش گیاهان دارویی از سراسر کشور حضور داشتند، مهندس تقی حجازی، رئیس هیات مدیره «کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار گل محمدی و گلاب» به معرفی کارگاه تجربه و اهداف موردنظر از آن پرداخت. ایشان برگزاری این نشست‌ها را برای هم‌افزایی و تعامل بین متخصصان و همچنین کسب جایگاه برتر در بازار جهانی این بخش، لازم و ضروری دانستند.

در بخش دوم این کارگاه، دکتر پرویز خیرخواه به بیان مسیر فعالیت هایشان و فراز و نشیب‌های آن در زمینه تولید و بازار پرداختند. ایشان اسانس گل محمدی ایران را محصولی انحصاری و با مزیت ویژه دانستند که قابل رقابت با کشورهای دیگر است و این ویژگی در خصوص گل محمدی و سایر گیاهان دارویی و معطر ایران، چیزی است که وابسته به آب و خاک ایران زمین است و قابل مقایسه با دیگر محصولات و صنایع نیست. به عبارت دیگر همچون صنعت خودرو که فناوری آن به راحتی از یک کشور به کشور دیگر انتقال می‌یابد و مونتاژ می‌شود، نیست. از این رو است که گیاهان دارویی ایران همچون شیرین بیان یا دیگر محصولات، خاص ایران است.

در ادامه دکتر خیرخواه، به عبور از نگاه سنتی در تولید و فروش محصولات مرتبط با گیاهان دارویی اشاره کردند و تاکید کردند برای ورود به بازار بین‌المللی لازم است که تولید و عرضه متناسب با ذائقه افراد صورت بگیرد. در نگاه ایشان، در حال حاضر بازار جهانی به دنبال آن است که گیاهان دارویی، از سلامتی و کیفیت بسیار بالایی برخوردار باشد و عاری از هر گونه سموم باشد. از این رو محصولات ارگانیک بسیار حائز اهمیت است. ایشان

شرکت درین گلاب را به عنوان شرکتی که دارنده مجوز ارگانیک از سوئیس است، پیشرو در زمینه محصولات ارگانیک دانستند و گل محمدی و سایر گیاهان دارویی را در دسته محصولاتی که دارای شناسنامه و مواد مؤثره خاصی است معرفی کردند.

دکتر خیرخواه در ادامه بیان کردند: «ورود به بازار گیاهان دارویی به عنوان یک صنعت پرمصرف، باید به صورت هدفمند باشد. باتوجه ضرورت توجه به ذائقه مشتری در عرضه محصولات، ایجاد تنوع در محصولات متناسب با خواست و میل مشتری بسیار حیاتی است. گیاه خشک، دمنوش‌های گیاهی، اسپری گلاب، شربت‌های گیاهی و بسته‌های کوچک (ساشه) از جمله مواردی است که برای عرضه در بازار استفاده می‌شود».

مدیر شرکت درین گلاب، کشاورزی ایران را یک کشاورزی چهارفصل دانسته و بیان کرد: کشت گیاهان دارویی باید متناسب با شرایط اقلیمی و جغرافیایی باشد تا تولید به صورت بهینه انجام شود. اینکه در همه جا گل محمدی کشت شود، اشتباه است و منجر به شکست می‌شود». در نهایت، ایشان به لزوم ارتباط نزدیک با کارشناسان این بخش و متخصصان کانون گل محمدی و استفاده از تجربیات دیگران تأکید کردند. همچنین هم‌افزایی بین تولیدکنندگان، اهالی بخش صنعت و صادرکنندگان را برای کسب جایگاه برتر در جهان ضروری دانستند.

لازم به ذکر است، این نشست های کارگاه تجربه به صورت دوره ای توسط کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار گل محمدی و گلاب برگزار خواهد شد. برای اطلاع از برنامه های آتی، کانال کانون در تلگرام به آدرس rosekanooniran و یا وب سایت www.rosekanoon.ir را دنبال نمایید.

پایان پیام